

# START<sup>IN</sup> COSMETIC

CONCOURS INTERNATIONAL DE CRÉATION D'ENTREPRISES DANS LA FILIÈRE COSMÉTIQUE

## CONCOURS START IN COSMETIC 2017

### DOSSIER DE CANDIDATURE

**Attention ! Date limite des inscriptions le 21 novembre 2018, minuit.**

La candidature doit impérativement être effectuée en ligne sur le site [www.start-in-cosmetic.com](http://www.start-in-cosmetic.com)

**Votre interlocuteur :**

**Xavier Alberici**  
**The Place By CCI 28**  
CM 101 – Bâtiment 22  
36 rue des Bellangères  
28360 Le Coudray  
[xalberici@cci28.fr](mailto:xalberici@cci28.fr)  
T.02 34 40 10 29

### Acceptation du règlement du concours :

Le règlement du concours Start In Cosmetic est déposé au sein de la ( en cours de consultation)

Le règlement est consultable gratuitement sur le site internet : [www.start-in-cosmetic.com](http://www.start-in-cosmetic.com) ou sur simple demande par courrier (xalberici@cci28.fr)

La participation au concours vaut l'acceptation sans réserve du règlement.

Dans le cadre de votre inscription (participation) au concours Start In Cosmétique et conformément au Règlement Européen et à **l'article 6, paragraphe 1, point e) de la CNIL**, j'accepte que les informations saisies soient exploitées par la CCI28. Dans le cadre de relations commerciales qui peuvent en découler, vous pourrez recevoir des informations et invitations.

### Liste des pièces à fournir :

- Le dossier de candidature complété
- Le CV du (ou des) porteur(s) de projet
- Pour les entreprises déjà immatriculées, un extrait de l'inscription au registre du commerce et des sociétés (Kbis),
- Pour les personnes physiques, une photocopie recto-verso de la pièce d'identité ou de la carte de séjour et/ou de travail du (ou des) porteur(s) de projet,
- Un résumé opérationnel, non confidentiel, de votre projet ou de votre entreprise en **15 lignes maximum** et utilisable par les organisateurs du concours Start in Cosmetic lors de communication.

### Documents annexes :

N'hésitez pas à nous joindre tout élément que vous jugerez utile d'apporter à votre dossier (échantillons, supports de communication, articles de presse, bilan, etc.).

Le jury sera particulièrement attentif aux critères suivants :

- Qualité, pertinence et contenu de la présentation du projet ;
- Viabilité de votre projet ou entreprise ;
- Potentiel de développement de votre activité ;
- Caractère innovant de votre projet ou entreprise.

## THEMATIQUES

**\*Veuillez cocher la ou les catégories choisies :**

(Que vous soyez simple porteur de projet ou une startup déjà établie)

- Naturalité et clean beauté
- Beauté connectée
- Silver Beauty

### **1. IDENTITE DU PORTEUR DE PROJET / DE L'ENTREPRISE :**

*Merci de remplir chaque champs du formulaire. Pour aller à la ligne utilisez Shift + Entrée.*

**\*Nom de la structure (s'il y a lieu) :**

**\*Date de création :**

**\*Effectif :**

**\*Nom du porteur de projet :**

**\*Email :**

**\*Téléphone :**

**\*Adresse du porteur de projet / de l'entreprise :**

**\*CP :**

**\*Ville :**

**\*Description du parcours du porteur de projet / de l'entreprise (en 5 lignes maximum) :**

L'équipe projet :

Nom	Fonction	Rôle dans l'entreprise / le projet

## 2. LE PROJET

---

\*Parlez-nous de votre projet (15 lignes) :

### 3. L'INNOVATION

---

**\*Catégorie de l'Innovation :**

- Innovation technologique
- Innovation de services
- Nouveau modèle économique/marché
- Innovation de produit
- Innovation de procédé
- Innovation de commercialisation
- Autres. Précisez :

- Innovation à destination :
- des entreprises privées ou publiques (BtoB)
  - des particuliers (BtoC)
  - des deux (BtoBtoC)

**\*Décrivez le caractère innovant de votre projet :**

*(Par rapport à l'État de l'Art, à la technologie existante ou au marché, décrivez en quoi votre projet est innovant.)*

**\*Décrivez la valeur ajoutée de votre innovation par rapport à l'existant/la concurrence :**

## 4. BUSINESS MODEL

---

**\*Votre proposition de valeur :**

*(Description de l'offre, des produits, des services, etc.)*

**\*Le marché :**

*(Marché visé, votre positionnement, vos ambitions de conquête)*

**\*Analyse concurrentielle :**

*(La concurrence, offres et éléments différenciant de la concurrence)*

**\*Votre modèle économique :**

*(Mode de rémunération, chiffre d'affaires potentiel, compte de résultat prévisionnel, etc.)*



## 5. STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

---

**\*Selon vous, où se positionne votre projet :**

- Idée / Définition du Business Plan
- Etude de faisabilité du projet
- Prototype
- Industrialisation / Mise sur le marché
- Commercialisation / Utilisation dans l'entreprise

**\*Parlez-nous de votre stratégie de développement (marketing, partenariale, PI, RH, ....)**

**\*Stratégie financière et éléments comptables :**

*(Quels sont vos besoins financiers pour mettre en œuvre votre projet, votre mode de rémunération, quel plan de financement, etc.)*

**The Place by CCI 28 vous remercie de votre participation !**

**The Place By CCI 28**  
**Concours Start In Cosmetic**

CM 101 – Bâtiment 22  
36 rue des Bellangères  
28360 Le Coudray

[xalberici@cci28.fr](mailto:xalberici@cci28.fr)

T.02 34 40 10 29

<http://www.start-in-cosmetic.com>

<https://www.theplacebycci28.fr>

